

L'Arrondi Engagé

cgl.unicef2016eil@gmail.com

L'Arrondi Engagé Dossier de présentation

Thibault Lemattre
Angélique Galland
Nicolas Lunet
Romaric Caminade



Table des matières

Table des matières	2
1. Introduction	3
2. Présentation de l'association	3
3. Présentation des membres à l'initiative de ce projet	4
4. Présentation du projet	5
5. Mise en place et organisation	5
6. Objectifs	6
7. Suivis	6
8. Charte	7

1. Introduction

Dans le cadre d'une collaboration entre l'association UNICEF, luttant pour les droits des enfants et l'égalité homme/femme, et Messieurs Dames Lemattre, Galland, Lunet et Caminade, élèves de l'école d'ingénieur du littoral (EIL), nous récoltons des fonds en mettant en place un arrondi engagé dans 30 commerces de Calais et sa périphérie (Marck, Coquelles, Blériot et Coulogne).

L'arrondi engagé consiste à faire en sorte que les enseignes concernées demandent au client au moment de leur achat d'arrondir leur paiement à l'euro supérieur. La différence est reversée à l'UNICEF.

L'événement se déroulera de Février à Mai 2017.

Pour tout renseignement, vous pouvez nous contacter à l'adresse :

cgll.unicef2016eil@gmail.com

2. Présentation de l'association

Le Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (Unicef) est une agence de l'Organisation des Nations Unies consacrée à l'amélioration et à la promotion de la condition des enfants. Elle a activement participé à la rédaction, la conception et la promotion de la Convention relative aux droits de l'enfant (CIDE). Elle agit dans 156 pays du monde. Elle a pour but :

- D'aider les jeunes enfants à survivre et leur assurer une vie en bonne santé et productive : l'UNICEF milite pour une éducation aux niveaux national et local et des interventions pour les soins de santé et la nutrition.
- D'acter pour la survie et le développement du jeune enfant.
- D'acter pour l'éducation de base et l'égalité des sexes
- De lutter activement contre le VIH et les maladies infantiles
- D'acter pour la protection des enfants

Leurs principales actions sont :

- Le forage de puits pour l'eau potable
- Sensibiliser à l'importance de l'hygiène
- Réaliser une distribution alimentaire et désinfecter l'eau
- Réaliser des campagnes de vaccination
- Apporter une aide et soutien psychosocial
- Pourvoir un meilleur accès à l'éducation

3. Présentation des membres à l'initiative de ce projet



Thibault Lemattre, chef du projet Arrondi Engagé, étudiant à l'EIL (Ecole d'Ingénieur du Littoral) en ingénierie informatique, ancien étudiant de CPGE PC*. Bénévole pour l'association UNICEF.



Angélique Galland, responsable logistique de l'Arrondi Engagé, étudiant à l'EIL (Ecole d'Ingénieur du Littoral) en ingénierie informatique, titulaire d'un BTS Système Electroniques et ancienne élève de CPGE ATS. Bénévole pour l'association UNICEF.



Nicolas Lunet, Président du projet Arrondi Engagé, étudiant à l'EIL (Ecole d'Ingénieur du Littoral) en ingénierie informatique, ancien étudiant de CPGE. Bénévole pour l'association UNICEF.



Romaric Caminade, secrétaire de l'Arrondi Engagé, étudiant à l'EIL (Ecole d'Ingénieur du Littoral) en ingénierie informatique, ancien étudiant de CPGE. Bénévole pour l'association UNICEF.

4. Présentation du projet

L'arrondi engagé réalisé en caisse permet aux enseignes de demander aux clients au moment de l'achat d'arrondi leur panier à l'euro supérieur. La différence est reversée à l'UNICEF.

De plus pour compléter cette action ou pour simplifier la gestion des dons pour chaque commerçant, nous souhaiterions mettre à disposition de vos clients une tirelire afin qu'ils puissent faire un don du montant de leur choix indépendamment de leurs achats.

5. Mise en place et organisation

1. Arrondi engagé en caisse

Pour cet Arrondi Engagé, le client paiera le montant de ses achats, arrondi à l'euro supérieur. Ainsi, la différence entre le prix initial et le prix arrondi réellement payé par le client volontaire sera reversé à notre association.

Afin que ce projet ne devienne pas une source de travail comptable supplémentaire pour vous, nous proposons aussi, à la place de l'arrondi, un montant fixe que nous déterminerons ensemble et que le client paiera s'il veut participer à cette initiative.

2. Don avec tirelire

Si vous le souhaitez, nous pouvons également mettre à votre disposition une tirelire que vous positionnerez sur votre comptoir : ainsi vos clients pourront faire un don du montant de leur choix.

3. Promotion

(Site + presse + stickers)

Afin de pouvoir créer un esprit d'équipe et de groupe, nous mettons en place des goodies promotionnels ainsi que des événements, qui auront pour buts aussi bien de faire connaître notre action et ainsi aider mieux encore l'UNICEF que de faire de la publicité aux diverses enseignes s'investissant dans ce projet solidaire.

Les actions et goodies sont les suivants :

- Une annonce dans le journal permettant de faire connaître l'action et où participer.
- Un macaron gratuit à afficher sur la porte de votre commerce, permettant de signaler aux clients et passants que vous participez à l'action.
- Si vous le souhaitez, une présentation de l'arrondi engagé dans votre commerce par nos soins.
- La citation des commerces participant sur notre page facebook et/ou notre site internet.
- A la fin de cette action (fin mai 2017), nous réaliserons une conférence de presse avec remise d'un chèque géant du montant de tous les dons en présence de tous les commerçants et d'un représentant de l'UNICEF.



6. Objectifs

Nos objectifs sont de deux types vis-à-vis de l'association pour laquelle nous agissons. Nous souhaitons faire connaître l'UNICEF au grand public mais aussi récolter des dons pour l'aider dans ses actions.

Ainsi, nous allons prospecter 30 commerçants dans la zone du Calaisis afin de leur proposer de participer à cette initiative.

7. Suivis

Nous vous proposons deux formes de suivis pendant cette initiative

- La première est un suivi du projet global par vous : nous vous tiendrons informé de l'avancement du projet dans sa globalité.
- La seconde est un suivi par nous de l'avancement du projet dans votre enseigne. Simplement, nous viendrons vous rendre visite une fois par mois afin de savoir où en est la récolte de dons et l'accueil de cette initiative par vos clients.

8. Charte

Je soussigné (Nom, Prénom) _____, en qualité de

(Poste dans l'entreprise) _____ de la société (Nom de la société)

_____, m'engage à reverser la totalité des dons

récoltés dans le cadre de l'Arrondi Engagé.

Fait en 2 exemplaires.

Signature précédé de « lu et approuvé » :

Cachet de l'entreprise

Je soussigné (Nom, Prénom) _____, en qualité de

(Poste dans l'entreprise) _____ de la société (Nom de la société)

_____, m'engage à reverser la totalité des dons

récoltés dans le cadre de l'Arrondi Engagé.

Fait en 2 exemplaires.

Signature précédé de « lu et approuvé » :

Cachet de l'entreprise
